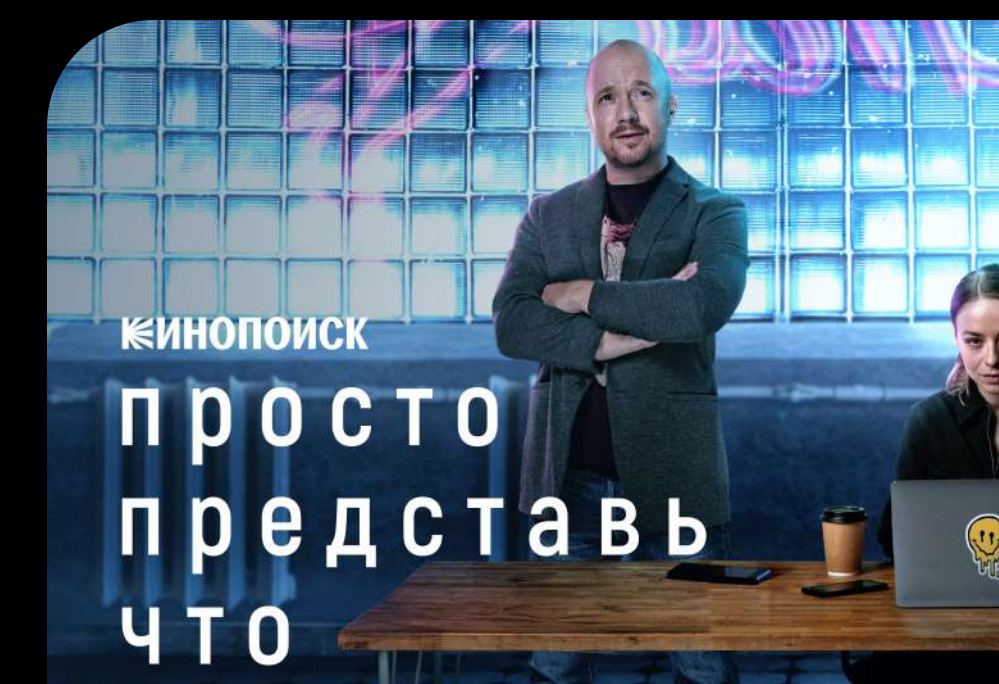
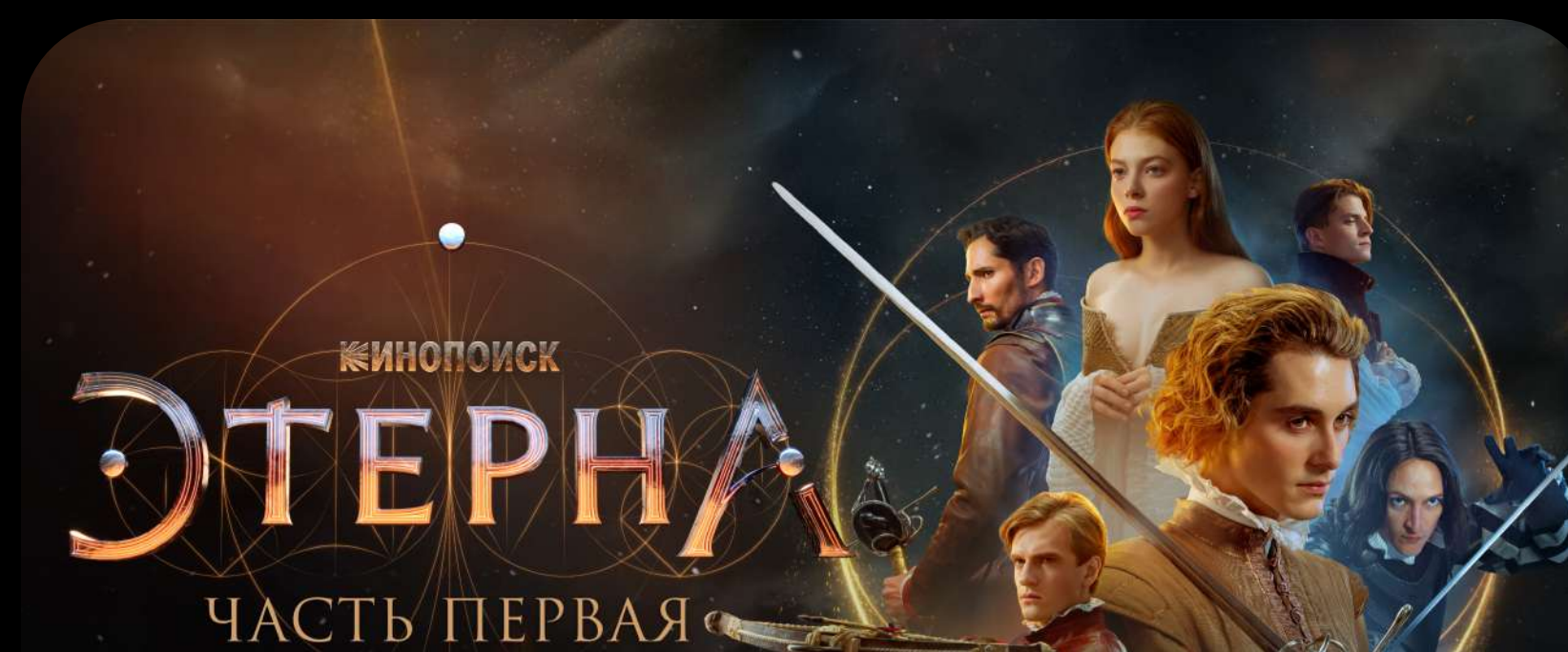
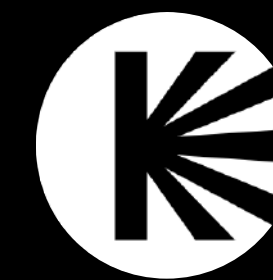


# Редизайн личного кабинета платформы Кинопоиск



2023

# Цели и задачи



## Проблема 1

Стиль ЛК отличается от дизайна самой платформы

### Цель

Привести ЛК к стилю платформы

### Задачи

1. Собрать дизайн-систему
2. Привести все страницы к одному стилю

## Проблема 2

Пользователю неудобно перемещаться в ЛК, не понимает, как попасть в нужный раздел

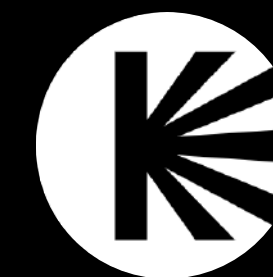
### Цель

Исправить проблемы в навигации

### Задачи

1. Провести анализ ЛК и конкурентов
2. Объединить все разделы в одну страницу

# User Story



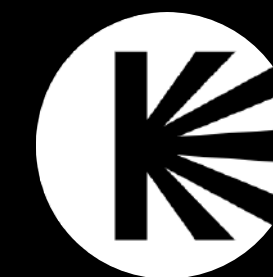
## Задачи

1. Выявить все действия, которые может совершить пользователь в ЛК
2. Описать путь для совершения каждого действия
3. Найти проблемы и предложить пути решения

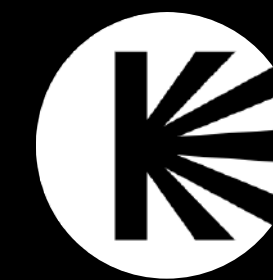


# Выводы

1. Добавить функционал поиска в разделе «Друзья»
2. Поменять нейминг в разделе «Буду смотреть»
3. Добавить в избранное актеров и режиссеров
4. В разделе «Сообщения» сделать возможность выбрать друга и написать ему

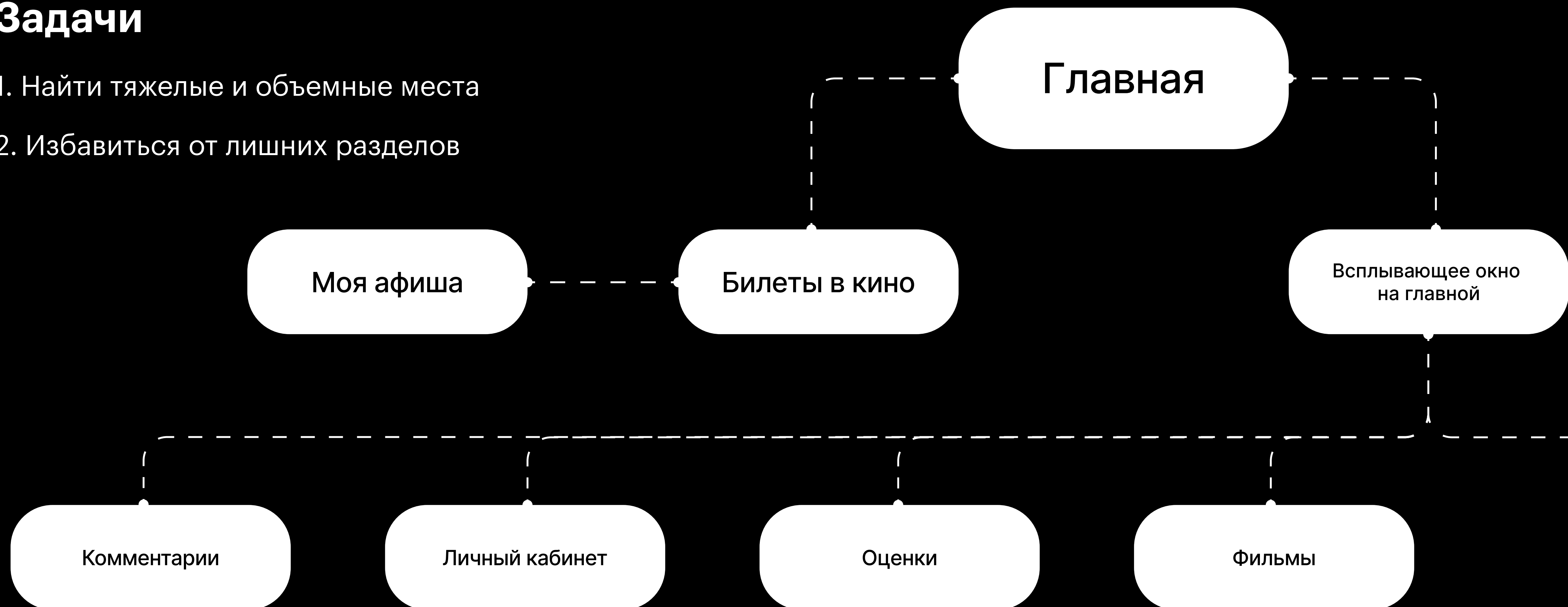


# Информационная архитектура

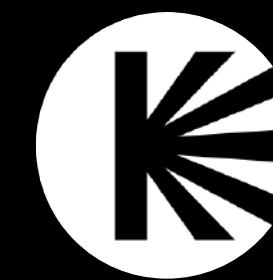


## Задачи

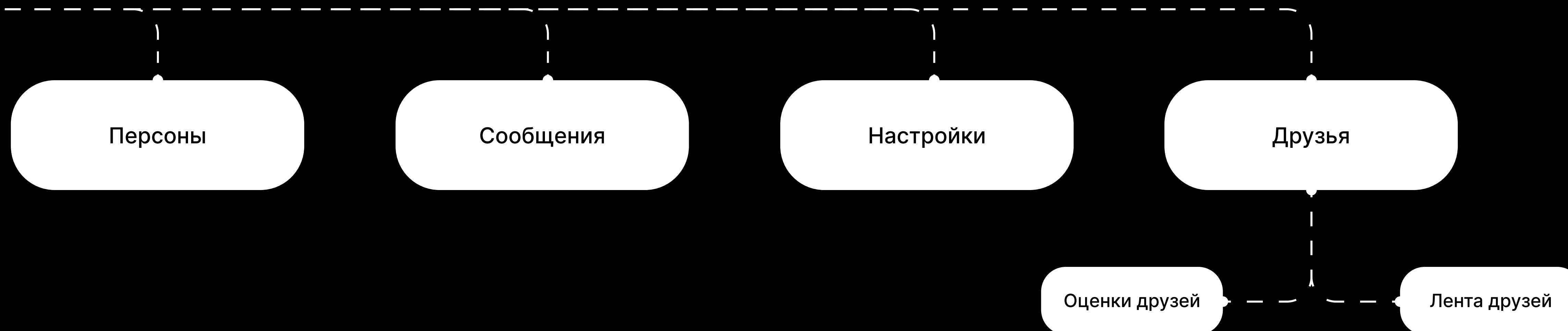
1. Найти тяжелые и объемные места
2. Избавиться от лишних разделов



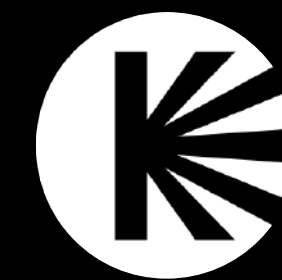
# Выводы



1. Убрать раздел «Списки» из навигации в профиле
2. В разделе «Друзья» добавить возможность взаимного добавления
3. Объединить лишние подстраницы в разделе «Избранное»



# Анализ конкурентов

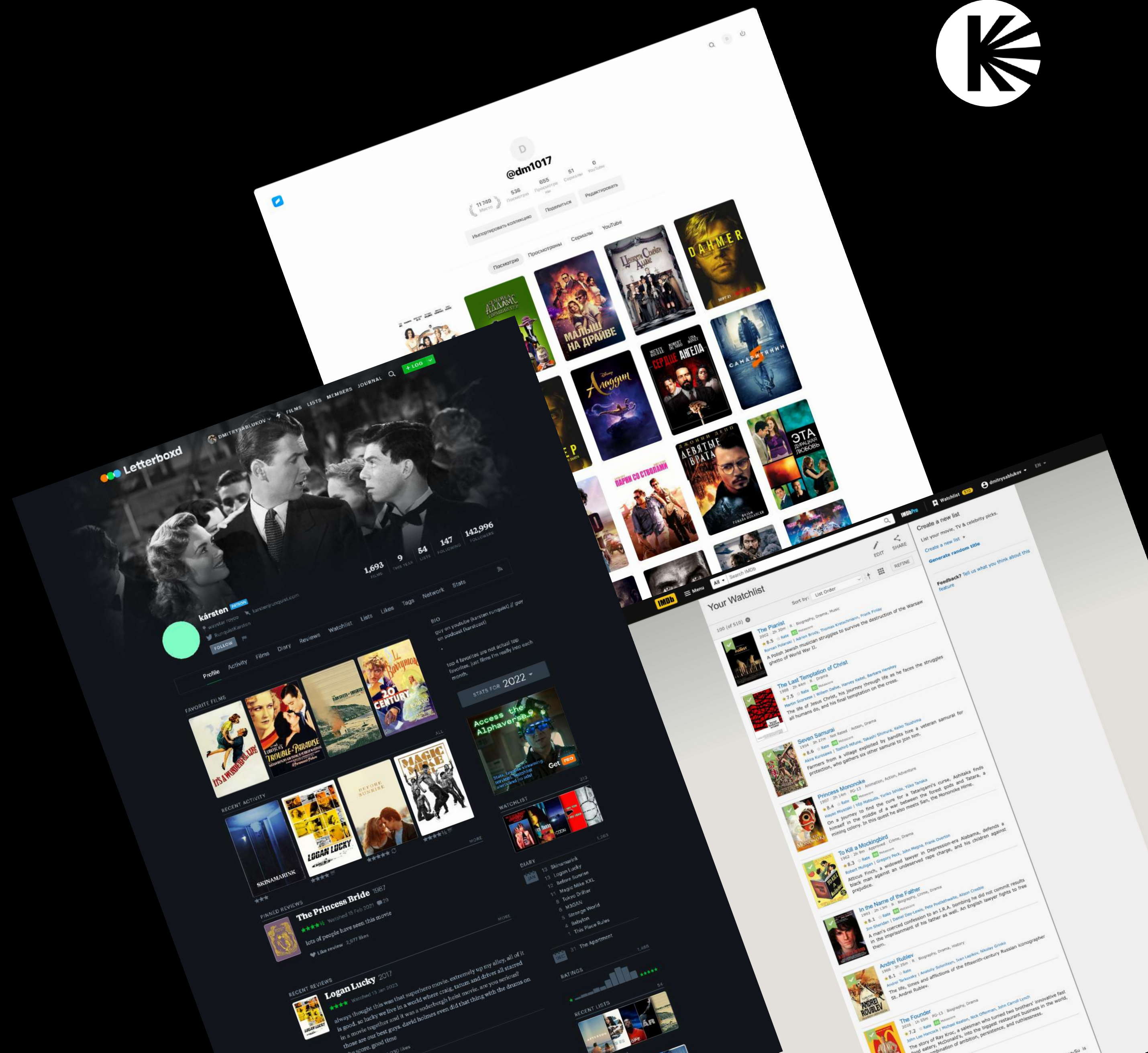


## Задачи

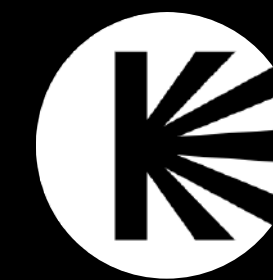
1. Изучить 5-7 подобных платформ
2. Отметить, что можно взять в качестве референса

## Выводы

1. Взяли в качестве референса профиль «Letterboxd»
2. Взяли в качестве референса вотчлист «IMDB»



# Интервью с респондентами



## Задачи

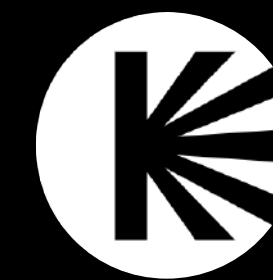
1. Изучить опыт пользователей по работе с платформой
2. Выбрать самые часто встречающиеся трудности и проработать опыт работы с ними

## Выводы

1. Многие не пользуются ЛК из-за общего неудобства
2. Пользователи путаются в нейминге. Например, «Избранное», «Любимые звезды», «Персоны» — одна и та же сущность
3. Пользователи путают разделы, не знают, как попасть в нужный

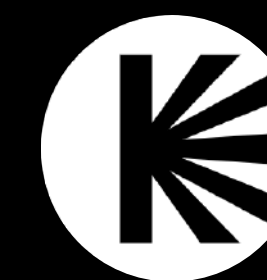


# Основные изменения в логике работы и дизайне страниц

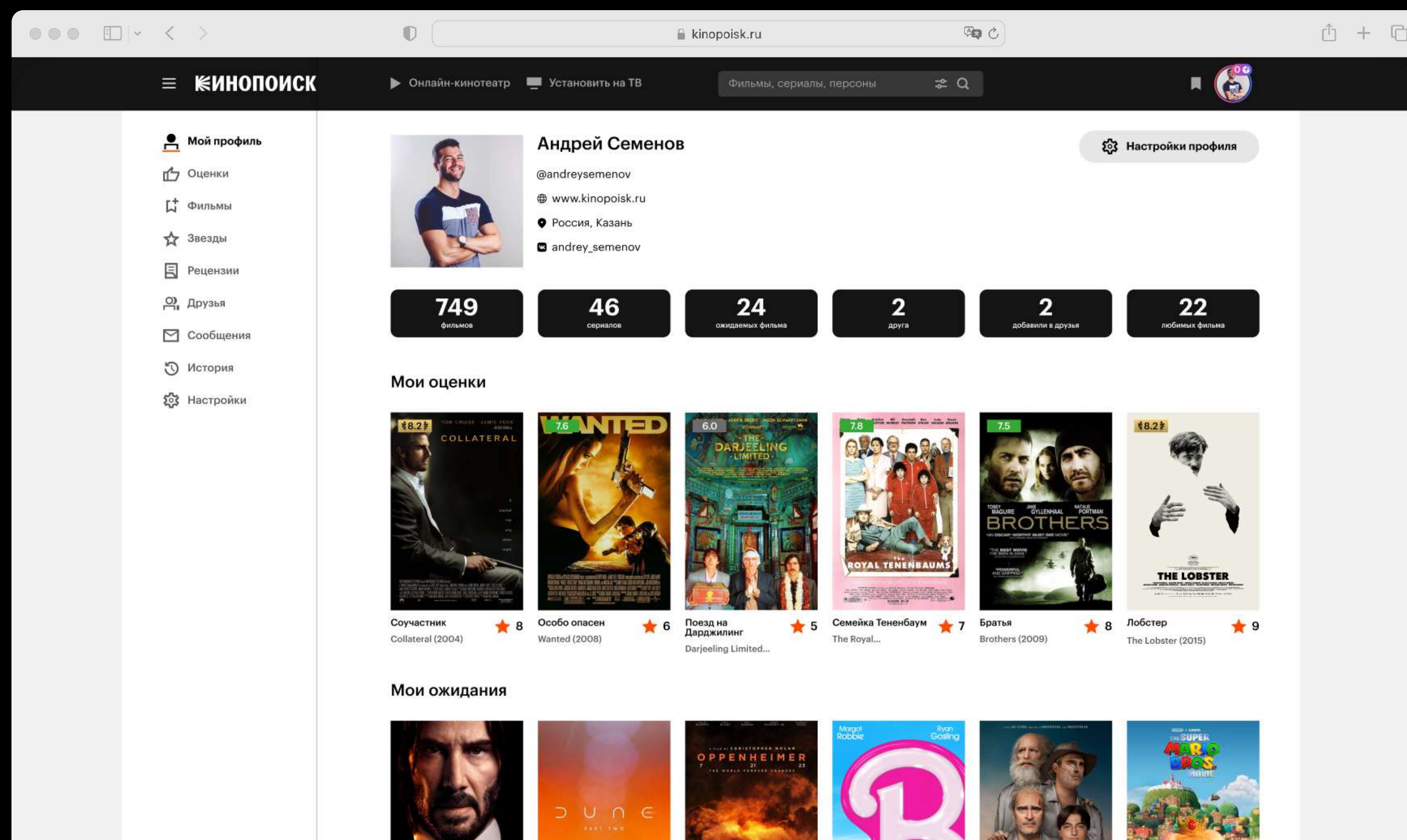


1. Была переработана структура платформы. Мы привели ее к виду, больше напоминающему социальную сеть с кинематографичным уклоном
2. Визуальное оформление было приведено к общему виду остальной части сервиса Кинопоиск. Это поможет пользователю более комфортно передвигаться по платформе

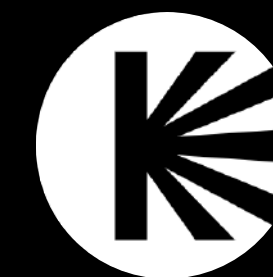
# Основные изменения



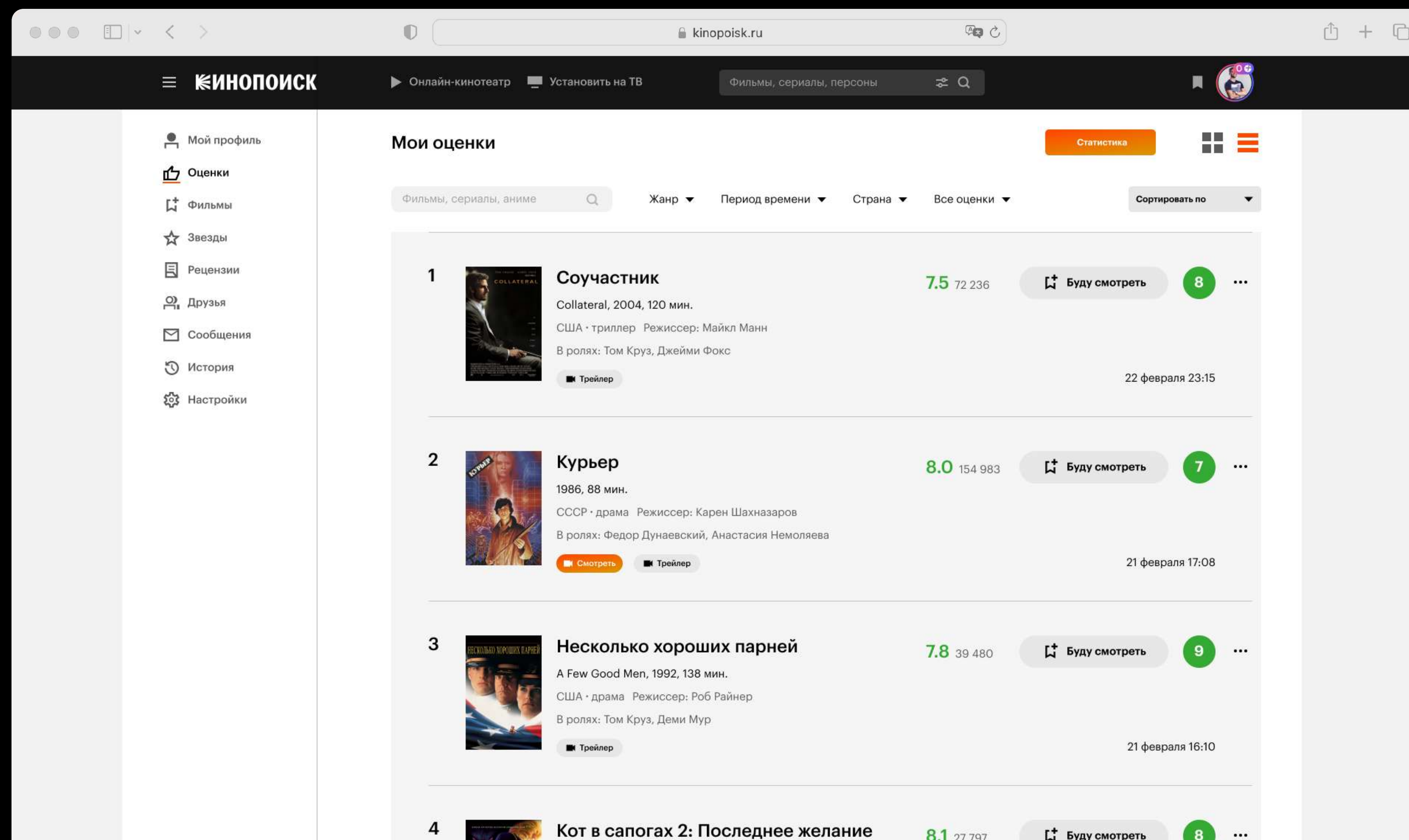
Была добавлена общая левая навигация для всего ЛК. Функция поможет пользователю удобно перемещаться по всем разделам и понимать, где он находится в данный момент.



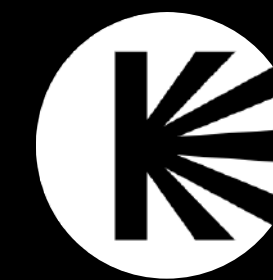
# Основные изменения



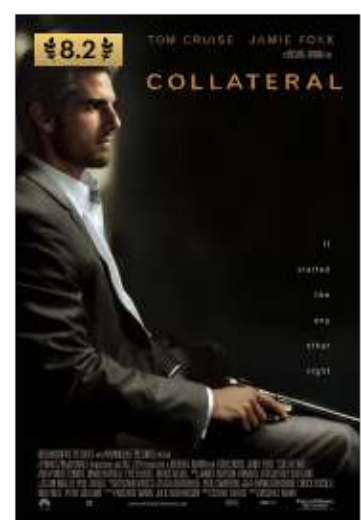
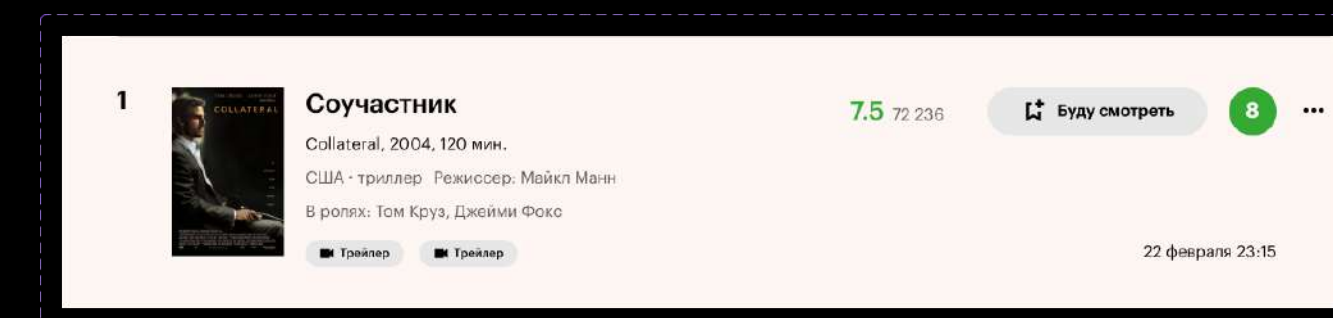
Добавлена удобная фильтрация и сортировка на нужных страницах. Функция помогает пользователю быстро находить нужный фильм, актера и тд.



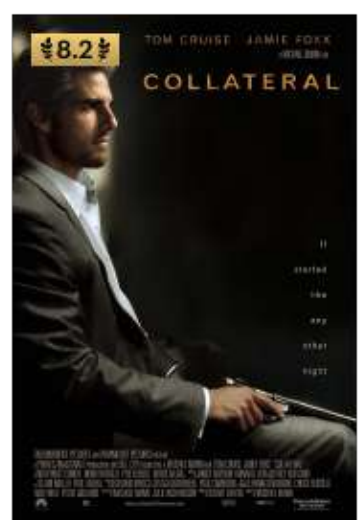
# Основные изменения



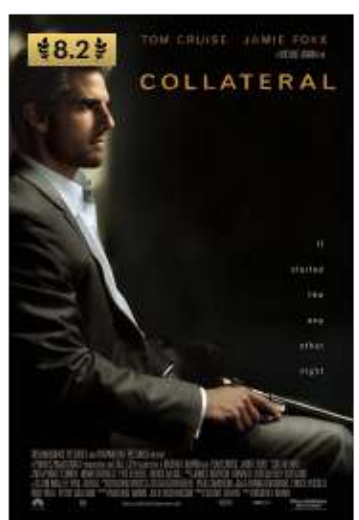
Сделали несколько видов карточек, которые переиспользуются на всех страницах. Так мы структуризировали страницы и привели к общей визуальной стилистике.



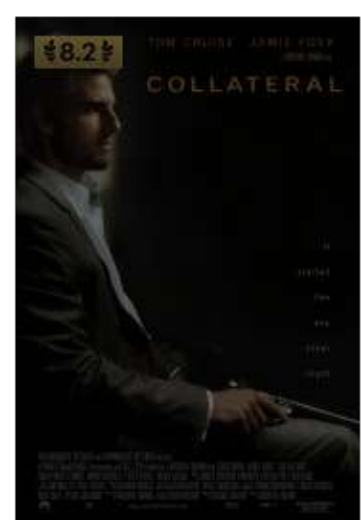
Соучастник  
Collateral (2004)



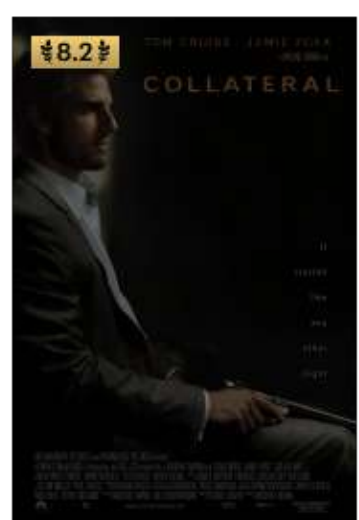
Соучастник  
Collateral (2004)



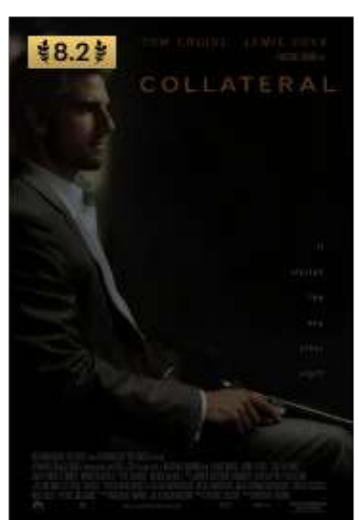
Соучастник  
Collateral (2004)



Соучастник  
Collateral (2004)



Соучастник  
Collateral (2004)



Соучастник  
Collateral (2004)

**Сплошной Адреналин** 2 марта 2009 13:00

Культовый шпионский триллер-боевик 'Миссия Невыполнима', как и вся трилогия, является одним из самых знаменитых шпионских экшенов в мире, на равне с фильмами о Джеймсе Бонде, Крепкими Орешками, Джейсоном Борне и другими. Причем 'Миссия' превосходит всех их весте взятых по всем параметрам. Ни один Агент 007 не сравнится по своей харизме и обаянию с Томом Крузом, ни один Крепкий Орешек не подарит вам такую горстку зрелищности и адреналина, ни одна история о Борне не будет столь же невероятно запутанной и интересной, как трилогия 'Миссия Невыполнима'. Отличается от всех своих аналогов фильмом прежде всего полноценной командной игрой. Здесь Круз вовсе не пытается вылезти на первый план, являясь всего лишь частью сплоченного командного механизма.

Миссия невыполнима  
Mission: Impossible... 8

Добавить комментарий >

**Мир полон идиотов...** 2 марта 2009 13:00

Вот и вышел на радость кингурманов очередная фильм братьев Коэн 'После прочтения сжечь'. Чем же в этот раз нас решили порадовать братья? В этот раз предстоит насладиться искромётной едкой сатирой на современное общество (смело предположить, что целью их насмешки стало не только американское государство). Тех, кто пока терзается сомнениями по поводу того, идти на этот фильм в кино или нет, сразу предупреджу: это кино не для всех. Кто-то, к примеру, может просто не понять в чём собственно заключается комедия, и для чего этот фильм был снят, потому что кое-где действительно придётся подумать. Поэтому если вы последуете цель просто бездумно посмеяться и отдохнуть головой, лучше проходите мимо.

После прочтения сжечь  
Burn After Reading...

Добавить комментарий >

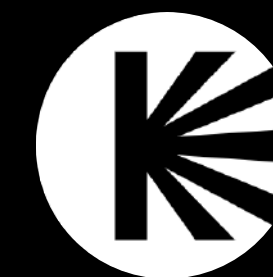
**Сложные люди** 31 января 2019 18:09

Не пропало. Вот, собственно, и всё, что я сказала после просмотра. Не пропало - а именно на глаза мне попалось. Высокохудожественное творение Пола Томаса Андерсона глазами простого киголюбителя - добро пожаловать. Выглядела эта картина, безусловно, достойно. Прекрасные актёры, игра которых, к слову, для меня была решающим фактором для просмотра, справились все до единого, никого даже не хочется выделять. Хотя нет, всё же скажу, что Дэнни Дэй-Льюис: в очередной раз прожил на экране свою роль, оставив нам лишь молча восхититься его талантом. Уж не знаю, одержит ли он своё слово и действительно вскоре увидит из кинематографа, но если да - уход будет вполне достойным. В качестве постановщика выступил один из, по признанию зрителей и критиков...

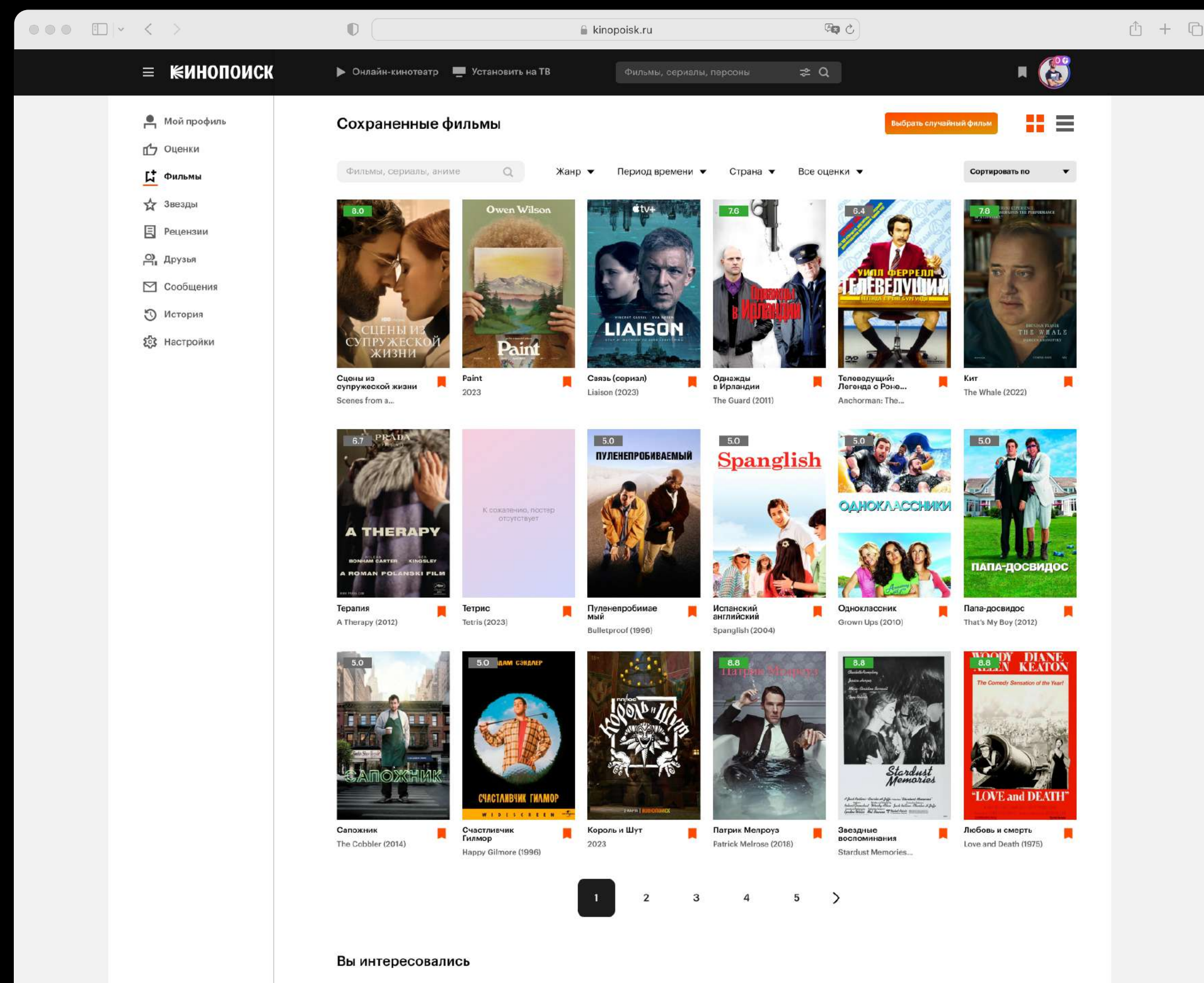
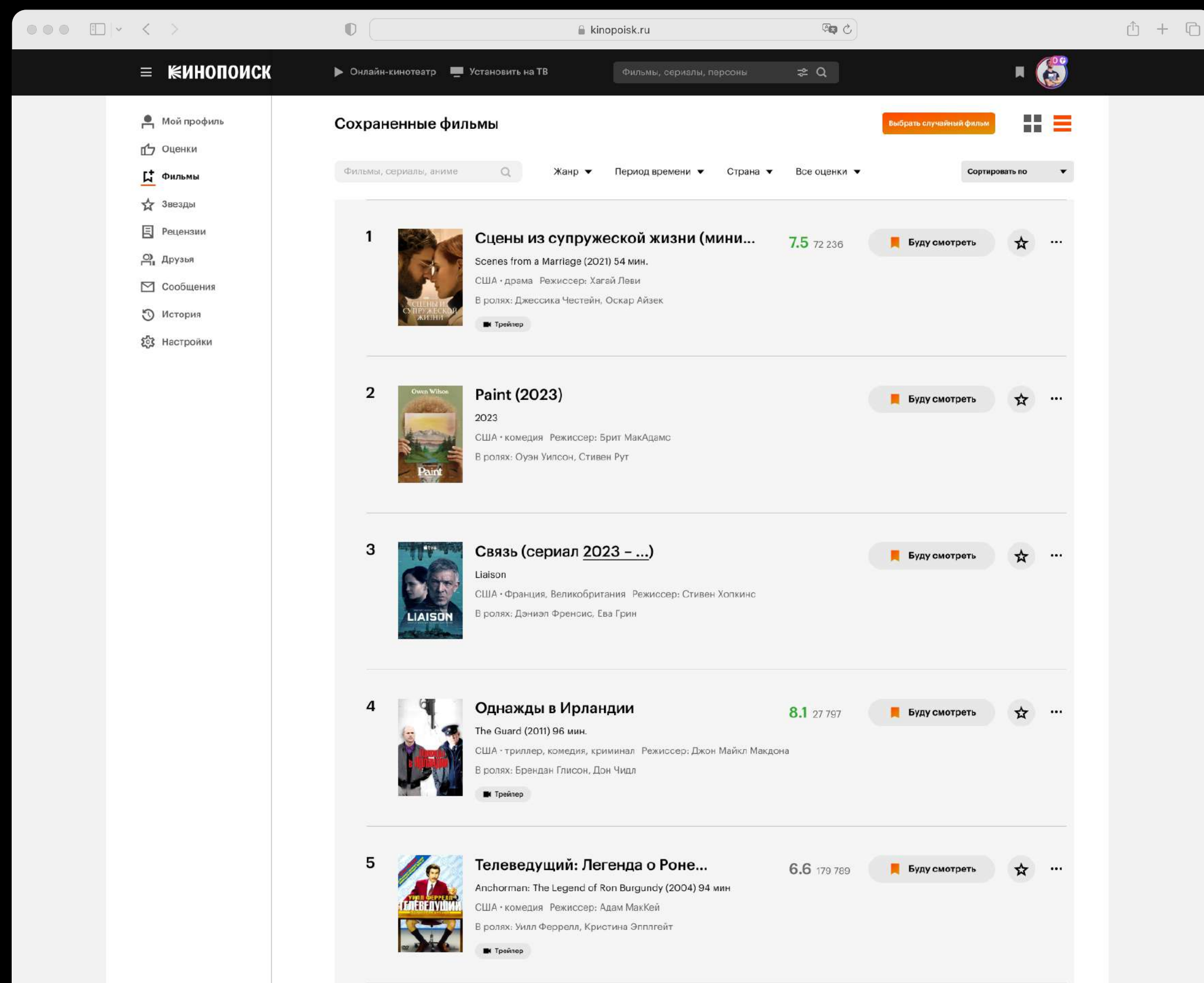
Призрачная нить  
Phantom Thread...

Добавить комментарий >

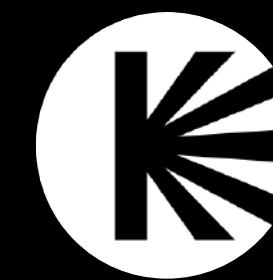
# Основные изменения



В разделе «Сохраненные фильмы» добавили возможность выбора случайного фильма, а также различного отображения карточек с фильмами.



# Общие выводы и результаты



1. Сделали привычный для пользователя интерфейс по аналогии с VK
2. Привели стиль к общей концепции самого сервиса, использовали брендбук сервиса
3. Сделали привычный профиль с понятными настройками